

PROSEGUONO I FESTEGGIAMENTI PER IL CENTENARIO DI KING'S *Autorevoli interventi e grandi novità per l'azienda del Prosciutto del Cestello*

Sossano, 7 settembre 2007 – Importanti autorità locali, visite guidate al Prosciuttificio e un nuovo *nobile* arrivo in casa **King's**: questi gli ingredienti della giornata di festeggiamenti che si sono svolti oggi presso la sede del **Prosciuttificio King's** in occasione dei suoi primi 100 anni.

Le celebrazioni per il centenario dell'azienda vicentina hanno visto la presenza di alcune tra le più rilevanti autorità locali, a testimonianza dello stretto legame tra azienda e territorio. Ha aperto l'incontro il Presidente di **King's Mario Dukceвич**: *"Il Centenario arriva in un momento molto importante per l'azienda che sta raggiungendo ottimi risultati grazie all'elevata qualità dei nostri prodotti"*, seguito da **Mario Finozzi**, Presidente del Consiglio della Regione Veneto che ha dichiarato: *"Sono onorato di essere qui oggi a festeggiare il considerevole lavoro di un'impresa veneta e friulana"*. Tra le autorità presenti, il Vice Presidente della Provincia di Vicenza **Dino Secco** ha così commentato: *"La storia di King's è legata alla storia del territorio dei Berici che, nell'agroalimentare, sa esprimersi ad altissimi livelli. Sono onorato di portare il saluto dell'Amministrazione Provinciale a chi ha reso possibile tutto questo"*. Hanno proseguito, quindi, il Sindaco di Sossano **Giuseppe Cavallaro**: *"Ringrazio la Famiglia Dukceвич per aver contribuito in modo così significativo al rilancio di questa azienda, seguita con grande partecipazione e coinvolgimento dall'Amministrazione Locale e dalla popolazione"* e il Vice Presidente dell'Associazione Industriali di Vicenza **Luigi Benedetti**: *"King's è un esempio tipico di struttura produttiva vicentina per flessibilità, capacità produttiva e propensione all'esportazione. I cento anni di King's premiano non solo l'azienda ma tutto il mondo imprenditoriale locale"*. **Vladimir Dukceвич**, Amministratore Delegato di **King's**, ha così concluso la prima parte di questa giornata di festeggiamenti: *"Come tutte le squadre vincenti, non mi soffermerò a guardare indietro ai nostri cento anni di storia, ma già penso al futuro e ai prossimi traguardi. Il passato però ci serve per ricordare i principi e i valori di qualità, innovazione ed eccellenza che da sempre guidano il nostro modo di lavorare"*. Presenti all'incontro anche l'Assessore all'Agricoltura della Regione Friuli Venezia Giulia **Enzo Marsilio** e il Direttore Commerciale di King's **Giuseppe Artuso**.

A conclusione degli interventi delle autorità locali e delle personalità del mondo **King's**, **Vladimir** e il padre **Mario** hanno dato il via alle premiazioni dedicate ai clienti, agli agenti e a coloro che della storia di **King's** hanno scritto pagine importanti: Giuseppe Artuso (Dir. Commerciale) e Silvano Tognoni (Dir. Amministrativo).

Ma è stato **Centenario**, il Prosciutto celebrativo prodotto in edizione limitata e numerata ispirato alla secolare arte di casa **King's** e creato appositamente per onorare l'importante ricorrenza dei Cent'anni, a farla da padrone. Una suggestiva cornice per la sua presentazione: luci spente, un grande schermo e un singolo faro puntato sull'originale scultura del famoso Cestello, appositamente realizzata per l'occasione dagli artisti della



pietra di Vicenza, a sostenere il nuovo gioiello nato dall'intenzione di creare un prodotto che ripercorresse le origini di **King's**.

Visite guidate all'interno del Prosciuttificio alla scoperta dell'affascinante rito della lavorazione e creazione del vero prosciutto Italiano unitamente a momenti di degustazione dei gioielli di casa **King's** sono stati la degna conclusione di una giornata volta a consacrare l'azienda vicentina come il Re del Prosciutto.

La storia di **King's** ha inizio nel 1907 quando Luigi Muraro, un "norcino veneto", si trasferisce a Sossano dando vita a una piccola impresa familiare che, in pochi anni, si trasforma in una grande azienda alimentare. I **primi prosciutti prodotti, chiamati 'San Michele', vengono presto esportati** fuori dal Veneto, soprattutto in Liguria e in molte località alla moda della Costa Azzurra. E' però Edoardo VII d'Inghilterra a dare l'*imprimatur* regale alla prelibatezza del prodotto: durante uno dei suoi viaggi in Italia, in compagnia della moglie Wally Simpson, si "innamora" a tal punto di questo prosciutto da portarlo persino in Inghilterra. Proprio in suo

onore, nel 1947, il prosciutto di Sossano prende il nome di **King's**. Ed è proprio da questo riconoscimento tanto illustre che discende la storia **King's**, suggellata dal famoso "cestello di vimini" che racchiude non solo un prodotto di eccezionale qualità, ma anche una cultura di inestimabile valore.

Il 1999 è un anno di svolta: l'azienda vicentina entra a far parte della **KIPRE Holding** della **famiglia Dukceovich**. Da qui la produzione ha nuovamente un notevole sviluppo, facendo sì che **King's** possa continuare ad essere azienda leader nel settore della lavorazione e produzione di prosciutti dall'elevato standard qualitativo e rimasta, nel corso degli anni, sempre fedele alle "linee guida" che ne hanno decretato il successo: prodotti dall'altissimo standard qualitativo, selezione attenta delle materie prime e un felice connubio tra tradizione e innovazione.