

KING'S **1907 – 2007 da Cent'anni il "Prosciutto Sovrano"**

"Vogliamo attingere dalla nostra storia fatta di uomini che, con passione ed esperienza, hanno reso famosa la prosciutteria italiana, per proporre ai consumatori sempre i migliori prodotti, nel rispetto dei valori della tradizione, dell'innovazione e dell'etica".

Sono queste le linee guida della *mission* di **King's**, azienda leader nel settore della lavorazione e produzione di prosciutti dall'elevato standard qualitativo, che proprio quest'anno celebra 100 anni di storia che profumano di spezie e tradizione, qualità e amore per il proprio territorio.

La storia di **King's** nasce nel 1907 a Sossano, tra i Colli Berici e quelli Euganei; si sviluppa ed amplia, poi, in quel di San Daniele del Friuli. E' proprio in questi territori così speciali che il patrimonio di esperienza e cura sapiente, fedele nella lavorazione artigianale dei prosciutti a garanzia della qualità tramandata sotto l'emblema del cestello, viene gelosamente custodito come si addice a una cultura di inestimabile valore.

Una storia che proprio nel 2007 **compie i suoi primi cent'anni**; una tappa importante a coronamento di un'attività che ha nel **San Daniele e Parma, Snocciolato e Granspeck, Val Liona e Rebello** vere gemme del gusto prima ancora che prosciutti.

"E' per me motivo di orgoglio essere alla guida di King's in un momento così importante come il suo Centenario" afferma **Vladimir Dukceovich**, Amministratore Delegato di King's. *"La grande passione per la tradizione e l'amore per il territorio sono gli elementi distintivi che caratterizzano i nostri prosciutti e li rendono unici. Proprio queste caratteristiche insieme all'affetto dimostrato dai nostri Consumatori da oltre un secolo hanno reso King's il Prosciutto Sovrano".*

In occasione di questa importante ricorrenza, a sostegno dell'italianità e dell'elevata qualità dei suoi prodotti, **King's** partecipa a **Cibus Roma 2007** (padiglione 4, stand C012), la nuova manifestazione concepita al fianco delle industrie alimentari italiane che ha l'obiettivo di promuovere i prodotti alimentari italiani, i più imitati e oggetto di numerose imitazioni da parte dei produttori internazionali, in un nuovo contesto, Roma, la città eterna simbolo dell'Italia nel mondo. **Cibus Roma 2007** sarà anche l'occasione durante la quale **King's**, oltre alla sua storia secolare, darà spazio e visibilità ai prodotti e ai progetti attraverso alcune iniziative, come i momenti di degustazione, con abbinamenti che rimandano all'amore per il territorio e alla passione del produrre solo "eccellenza".