

Il re del prosciutto domina il mare

King's Prosciutti vince ambedue le prove e si posiziona al secondo posto alla regata "Vento d'Impresa"

Nuovo importante successo per King's Prosciutti: mentre a Sossano erano in corso i festeggiamenti per il primo secolo di vita dell'azienda, a Venezia lo storico Prosciuttificio vicentino conquistava con l'imbarcazione King's la seconda posizione nella regata "Vento d'Impresa", manifestazione che si è svolta sabato 8 settembre nelle acque antistanti al Lido.

La regata, organizzata dal Vela Club Venezia con il patrocinio dell'autorità portuale di Venezia e promossa dall'agenzia per il lavoro Umana con i comitati dei giovani imprenditori di Confindustria di Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige e Veneto, ha visto sfidarsi ventisei equipaggi in due prove distinte: la regata d'altura "Vento d'Impresa", aperta a tutte le imbarcazioni con equipaggio libero, in cui l'imbarcazione King's si è classificata seconda, e il trofeo "Team Aziendali", riservato ad equipaggi interamente aziendali.

L'equipaggio di Sayonara, l'imbarcazione King's timonata dallo skipper nove volte campione italiano e due volte campione del mondo Roberto Bertocchi, ha concluso la gara guadagnando la seconda posizione nella classifica generale, dopo aver brillantemente superato le due prove che la componevano, ottenendo un primo e un secondo posto.

Un ottimo risultato per un'azienda, la King's, che in linea con la filosofia della manifestazione, crede fermamente nella scelta e nella valorizzazione delle risorse umane come elementi determinanti per competere e vincere. Nel lavoro come in mare,



ogni membro dell'equipaggio è importante: un buon team, abituato a lavorare con un unico obiettivo, è l'espressione tangibile del valore dell'azienda. E sono stati proprio questo spirito di squadra e questo grande affiatamento, come ricordato dal Presidente Mario Dukcevič e dall'Amministratore Delegato Vladimir Dukcevič nel corso dei festeggiamenti, ad aver portato l'azienda vicentina a tagliare con successo l'importante traguardo dei cento anni a coronamento di una fiorente attività guidata da una grande passione per tradizione e qualità.

La storia di King's ha inizio nel 1907 quando Luigi Mutato, un "morcino veneto", si trasferisce a Sossano dando vita a una piccola impresa familiare che, in pochi anni, si trasforma in una grande azienda alimentare. I primi prosciutti prodotti, chiamati "San Michele", vengono

presto esportati fuori dal Veneto, soprattutto in Liguria e in molte località alla moda della Costa Azzurra. È però Edoardo VII d'Inghilterra a dare l'*imprimatur* regale alla prelibatezza del prodotto: durante uno dei suoi viaggi in Italia, in compagnia della moglie Wally Simpson, si "innamora" a tal punto di questo prosciutto da portarlo persino in Inghilterra. Proprio in suo onore, nel 1947, il prosciutto di Sossano prende il nome di King's. Ed è proprio da questo riconoscimento tanto illustre che discende la storia King's, suggellata dal famoso "cestello di vimini" che racchiude non solo un prodotto di eccezionale qualità, ma anche una cultura di inestimabile valore.

Il 1999 è un anno di svolta: l'azienda vicentina entra a far parte della KIPRE Holding della famiglia Dukcevič. Da qui la produzione ha nuovamente un notevole sviluppo, facendo sì che King's possa continuare ad essere azienda leader nel settore della lavorazione e produzione di prosciutti dall'elevato standard qualitativo e rimasta, nel corso degli anni, sempre fedele alle "linee guida" che ne hanno decretato il successo: prodotti dall'altissimo standard qualitativo, selezione attenta delle materie prime e un felice connubio tra tradizione e innovazione.

Per ulteriori informazioni:
MS&L ITALIA, Ufficio Stampa King's
Elena Zaco
elena.zaco@mslitalia.com
Tel 02.77336220
Simona Sacca
simona.sacca@mslitalia.com
Tel 02.77336265