

## DIECI VOLTI, DIECI IDEE



### Il designer

**Luca Nichetto**, il trentacinquenne designer veneziano, ha affrontato un tema nuovo e davvero insolito: progettare una interessante linea di oggetti che partono dai coltelli fino ad arrivare al logo, legati al mondo del prosciutto. Questo nuovo progetto verrà presentato all'interno di un sofisticato club per la degustazione di prosciutto San Daniele e culatello di alta qualità prodotti dalla Prosciuttera King's e serviti agli ospiti sull'elegante roof garden di **Superstudiopiù**, per l'occasione arredato dalle proposte di Luca Nichetto.