

**IL PRODOTTO.** Nuovo logo della storica azienda nata a Sossano

# King's, prosciutto berico "doc" ha nuove armi per affermarsi



Il nuovo logo della King's



Il celebre prosciutto "nato" un secolo fa a Sossano

Nuovo logo e nuova strategia di marketing per la King's, azienda nata a Sossano oltre un secolo fa con Luigi Muraro che oggi fa parte della Kipre Holding della famiglia italiana Dukceovich. La King's (che ha 100 dipendenti e un fatturato di 46 milioni di euro) ha iniziato, infatti, una collaborazione con Luca Nichetto, designer veneziano di fama internazionale. Il quale ha ripensato il cestello, per cui l'azienda

era famosa, e ha creato un logo elegante e non invasivo, che richiama l'immagine stilizzata di alcuni elementi che lo caratterizzano. Il marchio, sulle tonalità del bianco e nero, si applica a tutta la nuova linea di prodotti e accessori, dagli utensili, all'abbigliamento, al packaging. A proposito di utensili, sono stati creati anche coltelli da prosciutto e da disosso, pinza per taglio manuale e a macchina e morsa, re-

alizzate in collaborazione con Coltelleria Berti, azienda fiorentina con una tradizione che dura da più di cento anni.

Il prosciutto si chiama così perché negli anni Quaranta si diffuse anche in Liguria e in Costa Azzurra. Proprio in Liguria, nel 1947, questo prosciutto riceve l'apprezzamento di Edoardo VIII d'Inghilterra e Wally Simpson, all'epoca duchi di Windsor; da qui il nome King's, il prosciutto dei Re. ♦